

دليل الهوية البصرية

2023

مقدمة

يوضح تفاصيل بناء الهوية وكيفية الالتزام بها على جميع العناصر التي لها صلة. كما يوضح أساسيات استخدام الشعار، والألوان، والخط وعناصر التصميم الأخرى لضمان ظهورها بكيان قوي ومتين على أسس جمالية، ويقوم دليل الهوية بتوجيه التصاميم المستقبلية ودعم متطلبات الهوية بقوة وتميز.

هذا العمل اجتهاد شخصي تم تجميعه والاضافه عليه
العلامة التجارية المذكوره في هذا الملف هي وهميه تم وضعها بهدف الشرح والتوضيح
"الملك متاح للجميع قابل للاضافة والحذف والتعديل على مايتناسب مع علامتك التجارية"



- فكرة الشعار
- عناصر الشعار
- هيكل الشعار
- قياسات الشعار والمساحات الآمنة
- الاستخدامات اللونية للشعار
- الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار
- أماكن وضع الشعار
- الألوان والخط المستخدم
- رموز والرسوم البيانية
- الزخرفة
- تطبيقات الهوية على الصور
- تطبيقات الهوية على المطبوعات
- تطبيقات الهوية على العروض التقديمية
- تطبيقات الهوية على المنشورات

فكرة الشعار

اختيار تمثيل المباني نسبة للنشاط التجاري للعلامة التجارية.

التنوع في اطوال الشعار يدل على تنوع العقارات والنمو الدائم في الاستثمارات العقارية بأسس متينه وقوية.

أختيار التدرج الونني : نسبة لتوضح بث القوة من بداية الاساس المتين للوحدات السكنية والاستثمارات العقارية



عناصر الشعار

يتضمن الشعار عنصرين أساسيين:
الأيقونة والشعار الكتابي،
يجب تطبيقهم بتوزيع صحيح كما
هو موضح في الصفحات القادمة.



الاثار المعنوي للهوية

الرقي على اسس مثاليه

صوت الشعار

السكن المثالي

الشعار اللفظي

إعمار هي الدار

هيكله الشعار

يوضع مسمى الشعار بثلاثة طرق مختلفة لضمان مناسبة استخدامه لمختلف التطبيقات.

الاول: اللغتين معا

يتم تطبيق هذا الأسلوب بكتابة اللغتين العربية والانجليزية يمين الأيقونة .

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

الثاني: العربية فقط

يتم اعتماد تطبيق الكتابة على يسار الأيقونة كما هو موضح هنا.

إعمار الإستثمارية
للتطوير العقاري 

الثالث: الإنجليزية فقط

يتم اعتماد تطبيق الكتابة على يمين الأيقونة كما هو موضح هنا.

 EAMAER FOR INVESTMENT AND
REAL ESTATE DEVELOPMENT

قياسات الشعار

الحد الأدنى يجب أن لا يقل حجم الشعار عن (11cm x 3cm) مع مراعاة المساحة الآمنة حول الشعار، وذلك لضمان وضوحه في جميع تطبيقات الهوية.



المساحات الآمنة

يجب الالتزام بالمساحة الفارغة الموضحة وعدم تواجد أي عناصر تصميمية حولها لضمان وضوح الشعار بجميع تطبيقاته.



الإستخدامات اللونية للشعار

تم تطبيق الشعار بألوان خلفيات مختلفة لتناسب مع جميع متطلباته التطبيقية. يجب التأكد أن خلفية الشعار واضحة وذات ألوان متباينة ليتم رؤيته بوضوح.



خلفية سوداء



خلفية بيضاء



خلفية خضراء



خلفية رمادية

الإستخدامات الصحيحة للشعار

تحتوي هذه الصفحة على الاستخدامات الصحيحة
للشعار للحفاظ على الهوية.

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

إعمار الإستثمارية
للتطوير العقاري 


إعمار الإستثمارية
Eamaer investment

 إعمار الإستثمارية
Eamaer investment

 EAMAER FOR INVESTMENT AND
REAL ESTATE DEVELOPMENT

الإستخدامات الخاطئة للشعار

تحتوي هذه الصفحة على بعض الإستخدامات
الخاطئة والتي يجب تجنبها للحفاظ على الهوية.

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

ضغط أحد عناصر الشعار

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

تصغير أحد عناصر الشعار

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

استخدام خلفيات لونية خاطئة

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 

استخدام ألوان خاطئة

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment

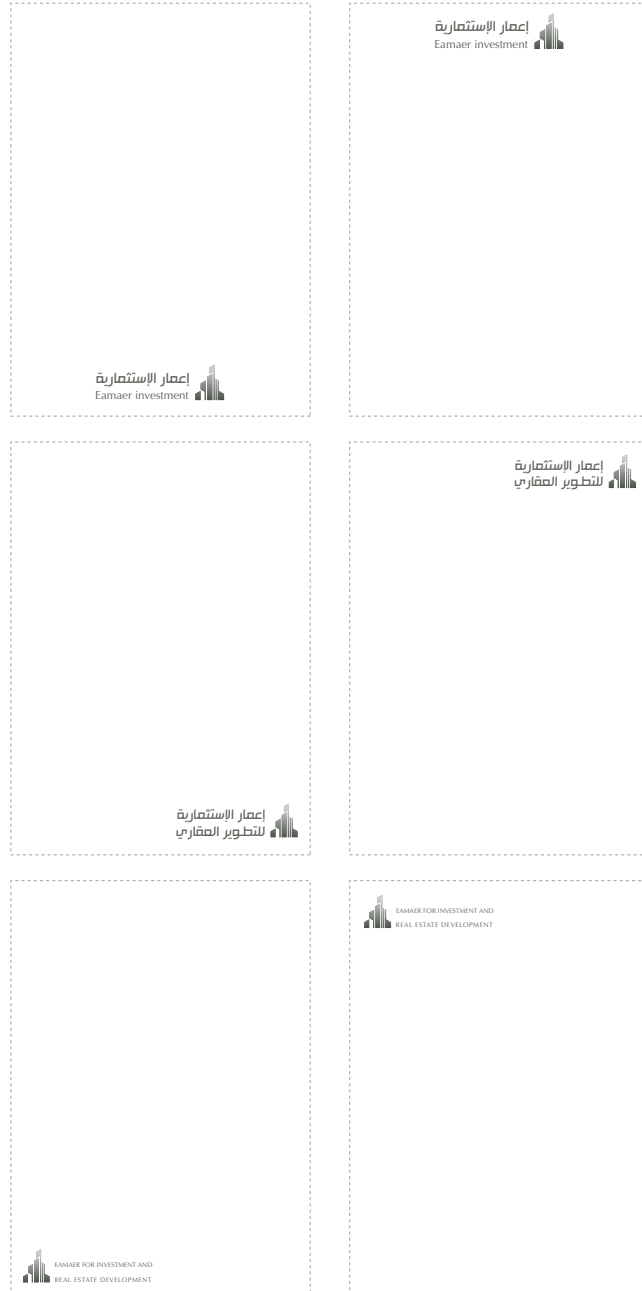

ترتيب خاطئ للعناصر

أماكن وضع الشعار

يتم استخدام الشعار ذو اللغتين في أسفل وأعلى الصفحة في المنطقة الوسطى.

يوضع الشعار العربي في أسفل وأعلى الصفحة من الجهة اليمنى.

والشعار الانجليزي في أسفل وأعلى الصفحة من الجهة اليسرى.



الألوان

المجموعة اللونية الأساسية والثانوية

الألوان دائما ما تلعب دور رئيسي في إبراز العلامة التجارية خصوصا اذا تم استخدامها بالشكل الأمثل في جميع قنوات التواصل.

لوحة الألوان الرئيسية تتضمن لونين رئيسيين .



الخط

الخط العربي الاساسي

إعمار الإستثمارية
HSN Ibtisam



الخط العربي الفرعي

إعمار الإستثمارية
GE Dinar One



الخط الإنجليزي

Eamaer investment
Optima



إعمار الإستثمارية
Eamaer investment



تم اختيار خط كتابي مستوحى من هوية العلامة التجارية باللغتين العربية والإنجليزية.

حيث تحتوي كل لغة على أوزان مختلفة عند الكتابة باللغة العربية أو الإنجليزية

الرموز

تمثل الرموز جزءا مهما في الهوية المرئية
توضح الخطوات أدناه طريقة تطبيقها.

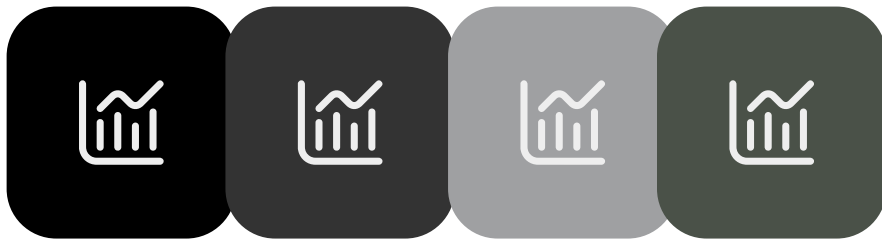
يتضمن الرمز عنصرين أساسيين:
الأيقونة والمربع

يمكن تطبيق الرموز بعدة ألوان للهوية.

الأيقونات على خلفية بيضاء

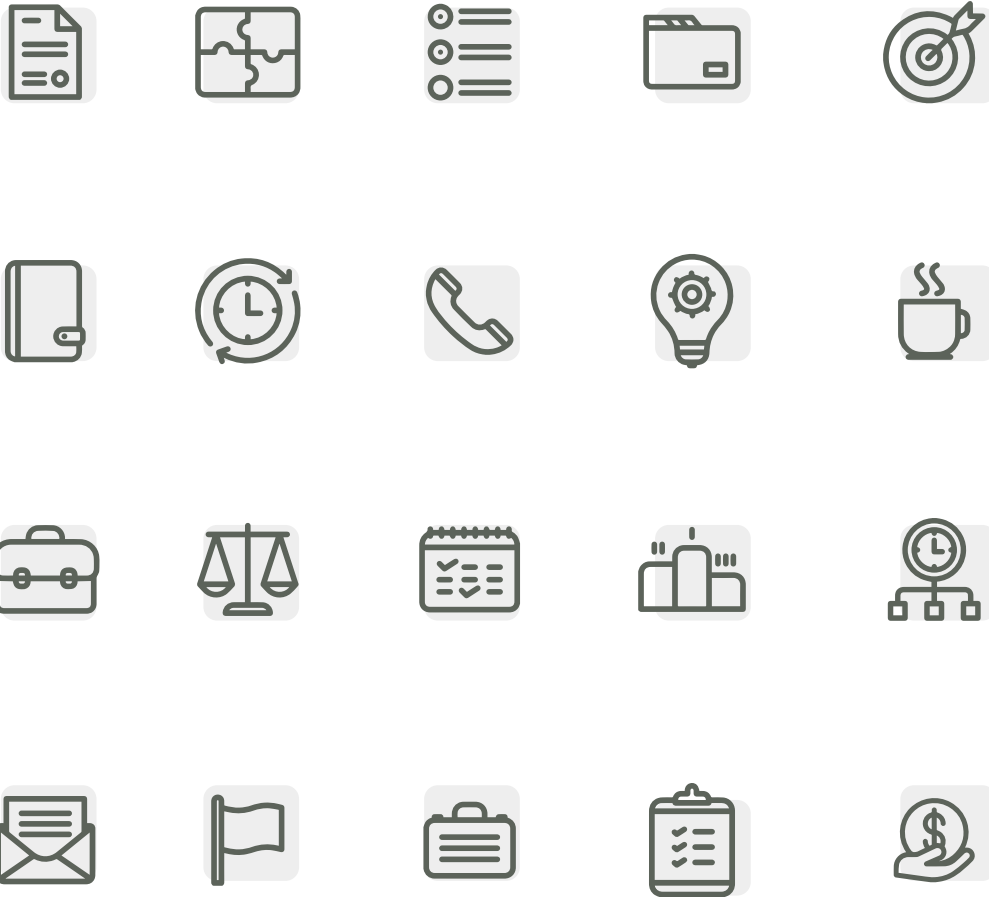


الأيقونات على خلفية ملونة



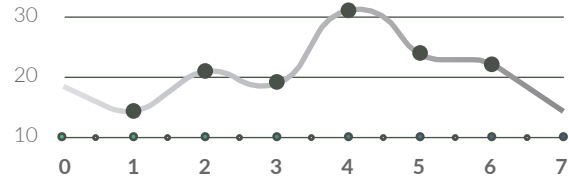
الرموز

بعض التطبيقات
للرموز الملونة



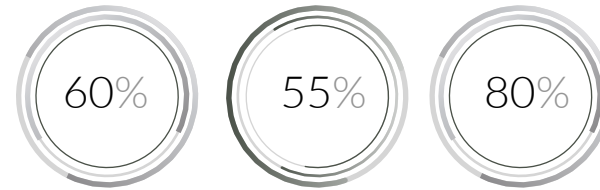
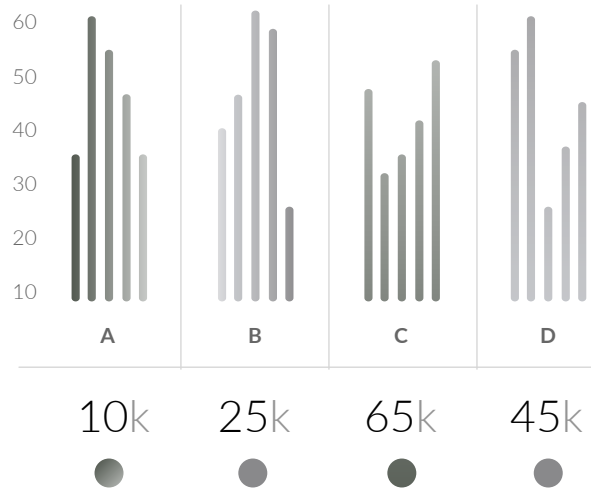
الرسوم البيانية

Lorem Ipsum



تستخدم الرسوم البيانية لتمثيل المعلومات والبيانات وذلك لتسهيلها وعرضها بطريقة واضحة سهلة الفهم والتحليل والمقارنة.

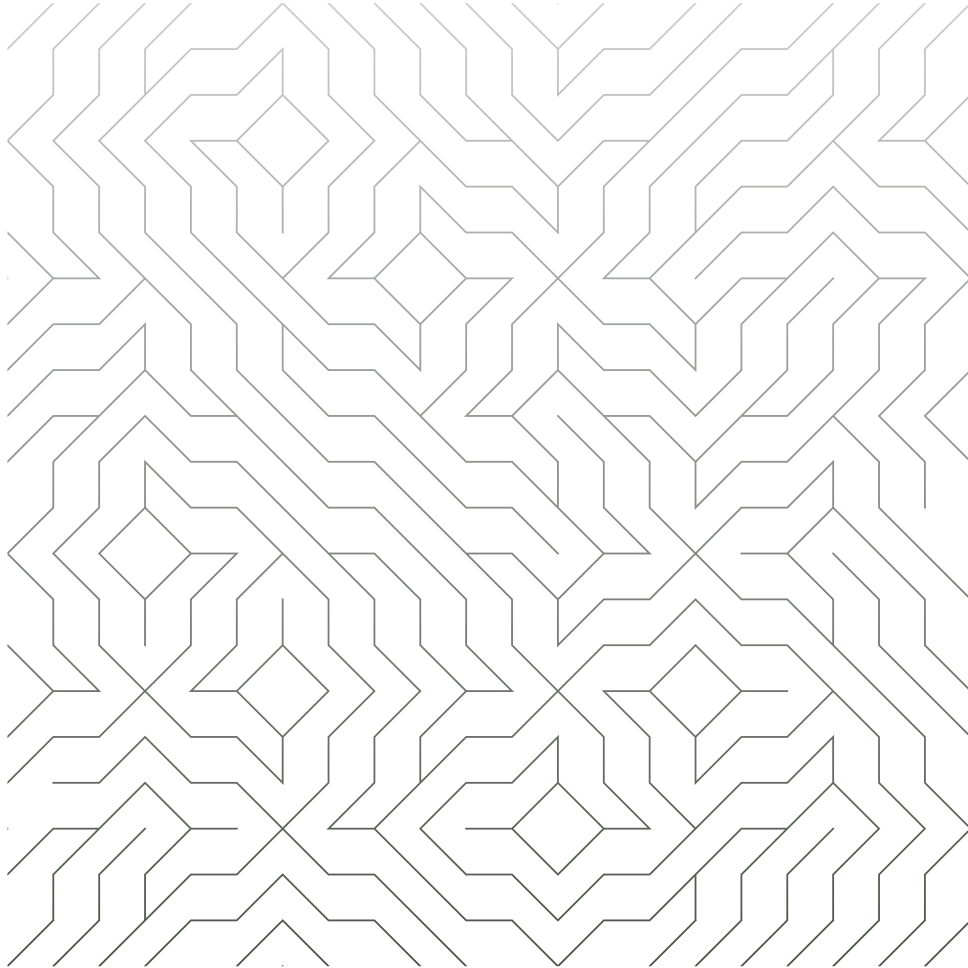
طرق استخدام الرسوم البيانية:
يمكن استخدام أي شكل آخر بشرط أن يتميز بالبساطة والوضوح ويتم بألوان الهوية.



الزخرفة

النمط الخاص الذي يعكس الاجزاء الهندسية

المستخدمه في الوحدات السكنية للعلامة.
ويتم استخدامه كعنصر في المطبوعات
يمكن استخدامه كعنصر معزز للهوية،
ويمكن استخدام الأنماط في مختلف
التطبيقات.



تطبيق الهوية على الصور

هكذا إضافة الشعار على الصور الفوتوغرافية استخدام الشعار بألوانه الحقيقية يجب أن تكون الصورة ذات دقة عالية.



الشعار باللون الأخضر الفامق



الشعار باللون الأبيض



تلوين الصور الفوتوغرافية

يتم تلوين الصور بالألوان الأساسية
واستخدامها في بعض تصاميم الهوية
كعنصر مدعم للتصميم.

وضع طبقة بلون الهوية، شفافة بنسبة 50٪



تطبيق الهوية في المطبوعات



الظرف
تم توضح التخطيط المناسب للظرف
والذي يساعد علي الحفاظ على
توازن التصميم وتوفير المساحة
الكافية للنص.

بطاقات أعمال
الصورة توضح التخطيط المتفق عليه
لبطاقات الأعمال والذي يساعد على
الحفاظ على توازن التصميم وتوفير
المساحة الكافية للنص.





الكارت الشخصي



الورق الرسمي

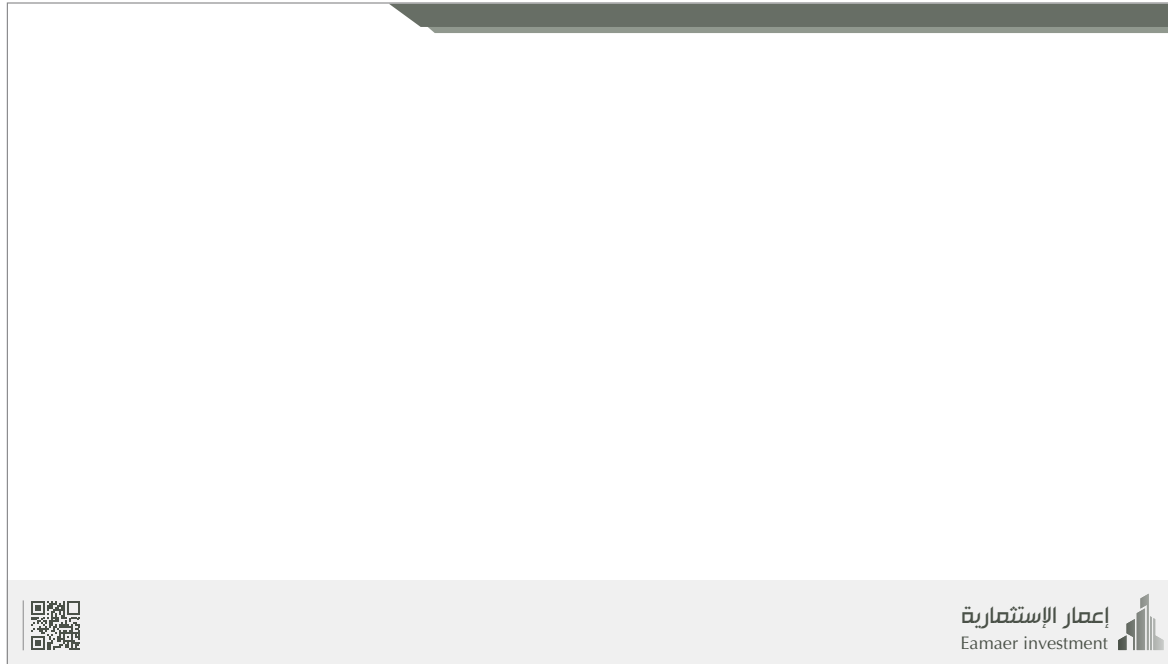
تطبيق الهوية في المواد التسويقية

تطبيق الهوية
في العروض التقديمية

إعمار الإستثمارية
Eamaer investment 



تطبيق الهوية في العروض التقديمية



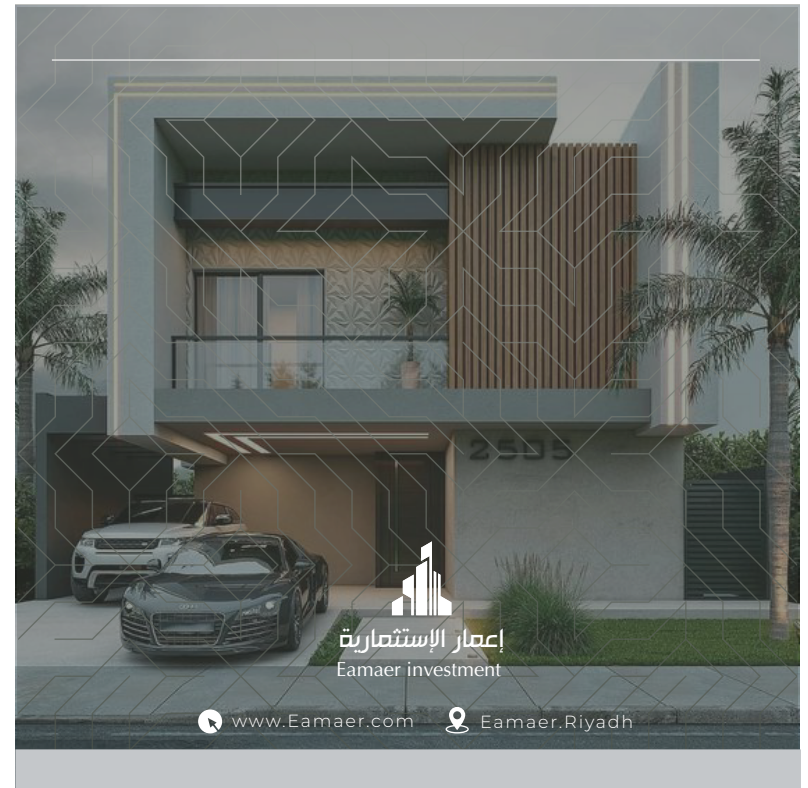
المنشورات

توزيع العناصر في أبعاد المنشورات

للحفاظ على التوازن البصري للتصميم الفعال
يرجى اتباع التوزيع الموضح في المنشور
للشعار والنص، الصور.





توزيع العناصر في أبعاد المنشورات





شكراً لكم
Thank you


خولة عبدالعزيز
KHAWLAH ABDULAZIZ
Branding Design

 www.Khawlah.co

 +966 501 358 432

 Khawlah.des@gmail.com

  [Khawlah_des](https://www.instagram.com/Khawlah_des)