



خولة عبدالعزيز

KHAWLAH ABDULAZIZ

كم من الوقت تملك؟
بادر بتنظيم خطة سير العمل ...
واحفظ بها وقتك

خطة العمل

■ المرحلة الأولى | تصميم الشعار

- اتمام الدفعة الأولى للمرحلة.
 - تقديم ٢ نماذج للشعار
 - تعديل الشعار المختار – ان وجد.
 - اعتماد الشعار المطلوب.
 - الدفعة النهائية للمرحلة.
- مدة المرحلة 7 أيام عمل

■ المرحلة الثالثة | تصميم دليل الهوية البصرية

- فلسفة الشعار
 - ألوان الهوية
 - الخط المستخدم
 - استخدامات الشعار
 - باترن
 - ايقونات
- مدة المرحلة 2 أيام عمل

■ المرحلة الثانية | تصميم المطبوعات

- الكرت الشخصي
 - الورق الرسمي
 - دفتر ملاحظات
 - فواتير
 - سندات
 - ختم
- مدة المرحلة 2 أيام عمل

خطة العمل

■ المرحلة الأولى | تصميم منشورات منصات التواصل الإجتماعي

- تصميم ثلاث قوالب مقترحه
- اعتماد القالب المناسب والتعديل ان وجد
- تنسيق المحتوى "المضاف على تصميم المنشور"
- اعتماد المحتوى
- تصميم 15 بوست
- تصميم 5 صور رمزية للهاي لايت
- مدة المرحلة 10 أيام

■ المرحلة الثانية | إدارة منصات التواصل الإجتماعي

- كتابة المحتوى المرفق مع كل منشور.
- جدولة الاعمال.
- البدء بتنزيل المنشورات + المحتوى.
- الرد على العملاء.
- مدة المرحلة 15 يوم.

■ المرحلة الرابعة | تصميم الهوية الدعائية

- بوكس
- أكياس
- أكواب قهوة حارة
- أكواب قهوة باردة
- شرايط
- ستيكرات
- ورق تغليف
- مدة المرحلة 4 أيام عمل